



ФРЕНИКС
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

2 Описание бренда

АНО «Центр социально-психологического сопровождения, коррекции и реабилитации «Феникс» предоставляет услуги социально-психологического сопровождения, коррекции и реабилитации детям и подросткам с ограниченными возможностями здоровья и оставшимся без попечения родителей.

Мы работаем по методу терапевтического отдыха, который позволяет уменьшить и смягчить последствия болезни или неблагоприятной жизненной ситуации.

Одно из наших преимуществ – любое мероприятие мы адаптируем под особенности наших подопечных.



3 Цветовая палитра

Основные цвета фирменного стиля:



RGB: 255 157 0
CMYK: 0 41 100 0
WEB: #ff9d00



RGB: 255 107 0
CMYK: 0 68 100 0
WEB: #ff6b00



RGB: 255 77 12
CMYK: 0 84 97 0
WEB: #ff4d0c

Шрифты фирменного стиля:

ШРИФТ ЛОГОТИПА

Appetite

ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

MuseoSansCyril 900

Основной шрифт для текстов документов и WEB

MuseoSansCyril 500

Дополнительный шрифт для текстов документов и WEB

Fira Sans



4 Логотип



В качестве логотипа и названия организации взята птица Феникс.

Феникс — это мифическая птица с оранжево-красным, золотым или огненным оперением, которая в большинстве мифов и легенд, обладает способностью умирать в огне и возрождаться из пепла.

Феникс символизирует возрождение детей и родителей после перенесённого заболевания, которое откладывает отпечаток на всю семейную систему в целом.

5 Охранное поле логотипа



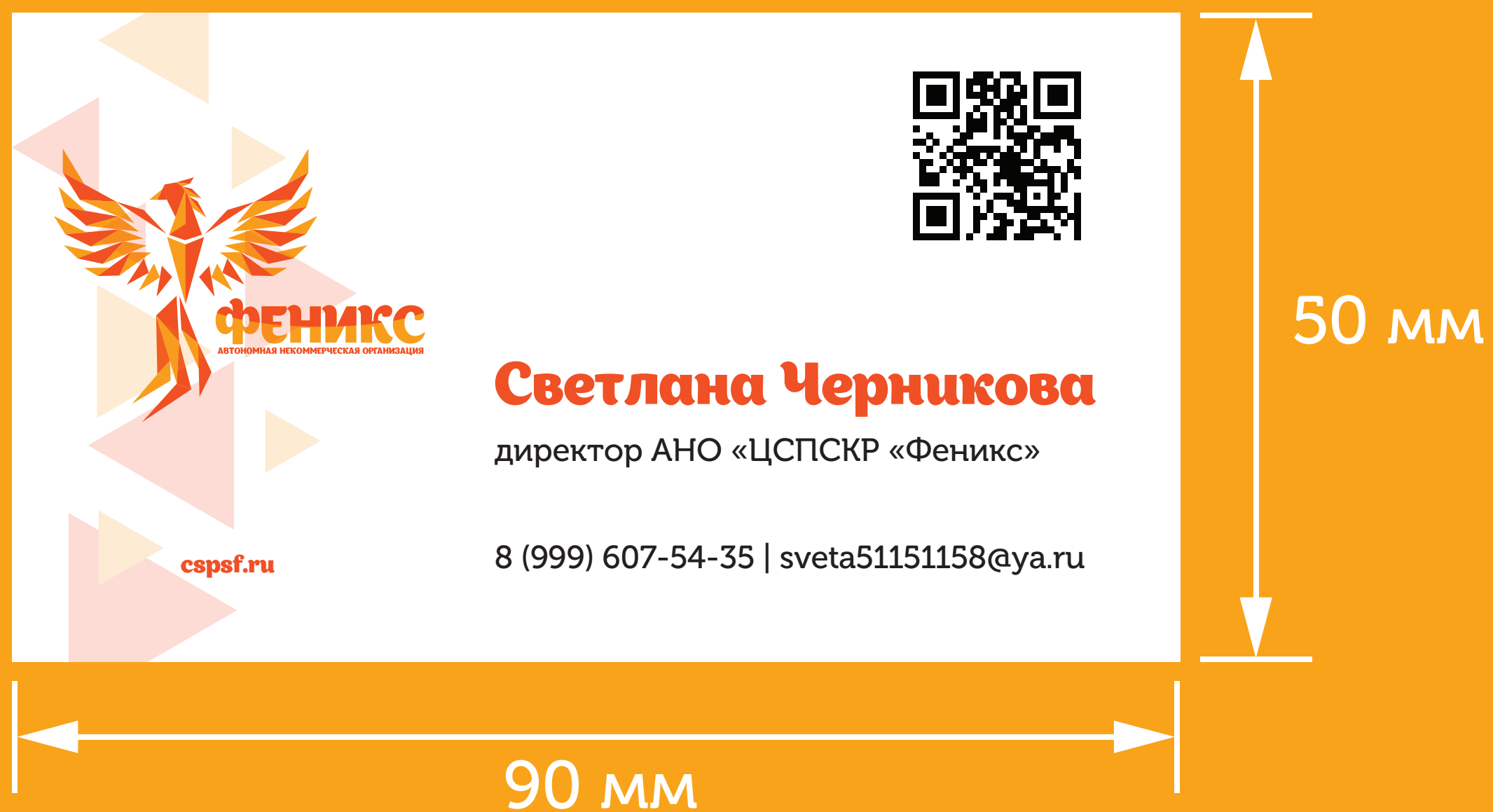
Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, внутрь которого не должны заходить никакие графические или текстовые элементы.

Рекомендованный размер охранного поля задаётся взятой за основу высотой и шириной фирменного элемента буквы «Ф». На расстоянии, равном высоте и ширине буквы «Ф», не должно быть никаких графических элементов или края документа.

6 Логотип (дополнительные цветовые варианты)



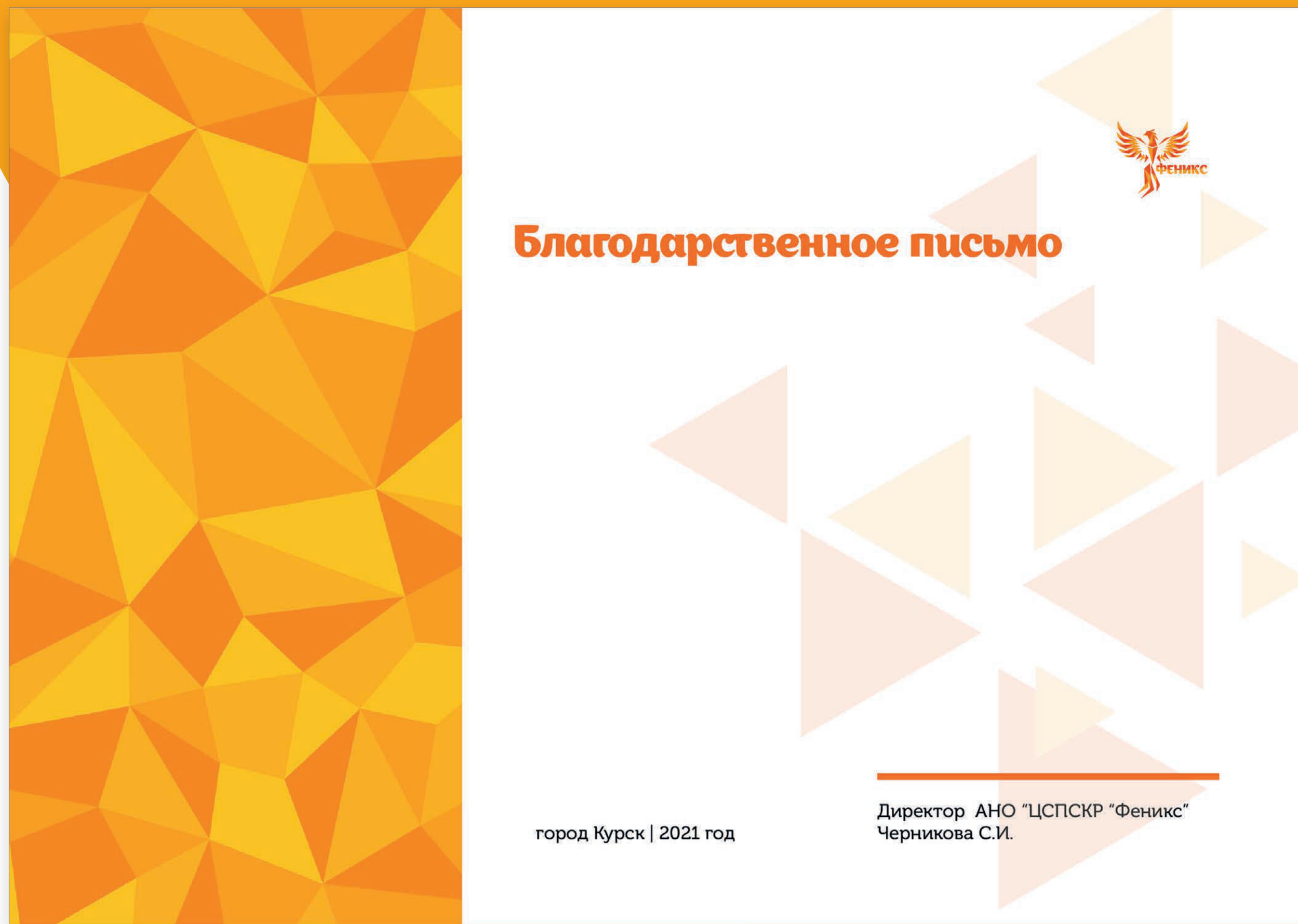
7 Деловая документация



Визитка
90 × 50 мм

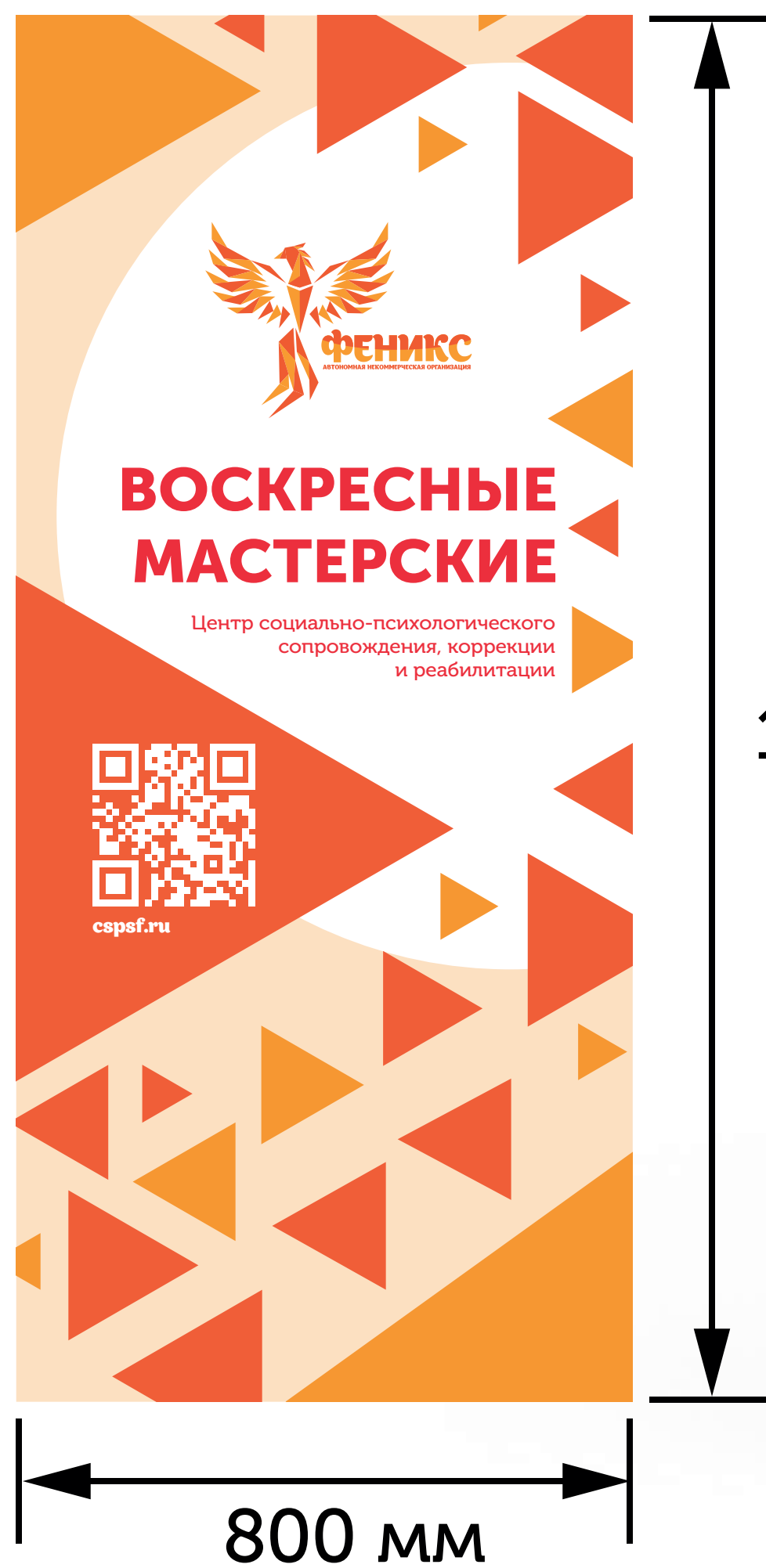


8 Деловая документация



Благодарственное
письмо
А4

9 Баннер



Баннер
800 × 1800 мм

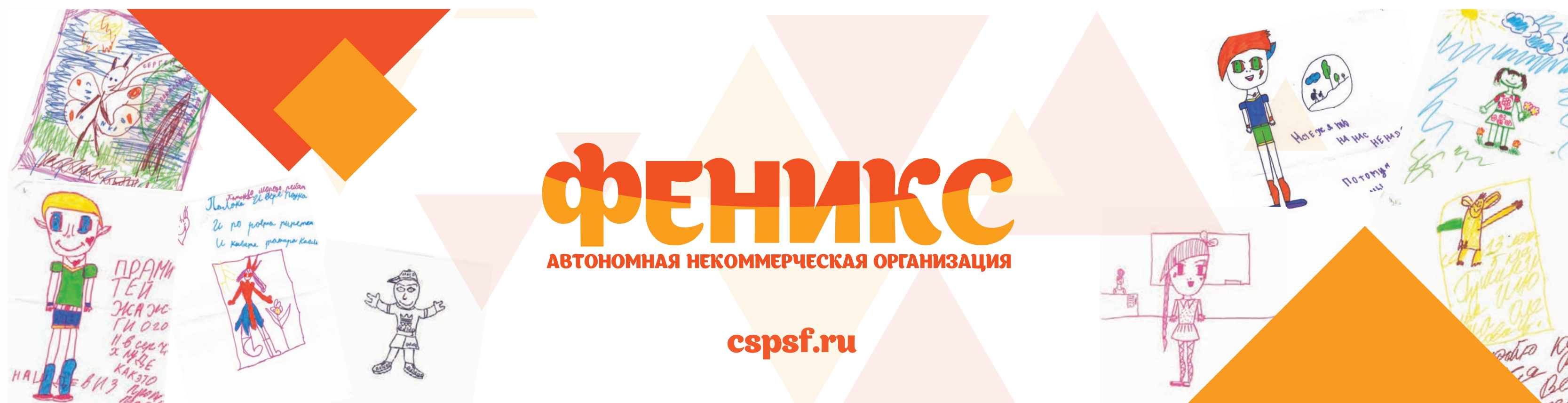
1800 мм

800 мм



10 Социальные сети

Варианты логотипов для социальных сетей
200x200 px



Баннер ВКонтакте
1590x400 px

11 Социальные сети



**В Фениксе прошли
мастерские**

**Набор волонтеров
в Феникс**



**Как попасть
в лагерь Феникса?**

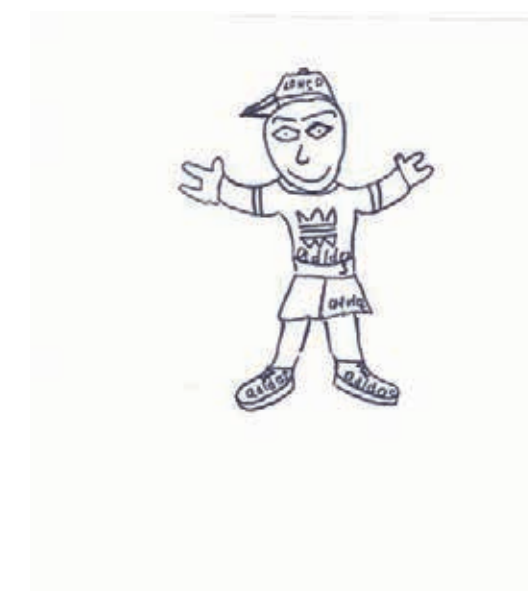


**А у нас
мастер-класс!**

Шаблоны постов в соцсетях
1080x1080 px

12 Мерч организации (пример нанесения)

Для разработки символики проекта были использованы и оцифрованы рисунки, созданные детьми на мастерских центра «Феникс».



13 Мерч организации (пример нанесения)



14 Мерч организации (пример нанесения)

При разработке символики организации помимо шрифтов бренда был использован специальный шрифт — «Доброшрифт». «Доброшрифт» — это один из самых ярких российских социальных проектов, который каждый год помогает детям с ДЦП, предлагая людям и компаниям раз в году использовать особенный шрифт.

