



Деловые
люди

2 Описание бренда

Курская региональная общественная организация «Центр развития «Деловые люди» организована в октябре 2021 года для реализации смелых идей молодых предпринимателей Курской области. Мы создаем сообщество осознанных и грамотных предпринимателей, которые станут базисом развития экономики страны. Центр развития «Деловые люди» – это начало формирования большой экосистемы, где бизнес-молодежь Курской области сможет получать как фундаментальные знания, так и улучшать свои знания и компетенции в области предпринимательства.



3 Цвета и шрифт

Основные цвета фирменного стиля:

HEX CODE:
#0063D1

CMYK:
87 60 0 0

RGB:
0 99 209

HEX CODE:
#B45398

CMYK:
33 78 2 0

RGB:
180 83 152

Шрифт фирменного стиля:

Intro

Шрифт логотипа, основной шрифт для заголовков, текстов документов и WEB



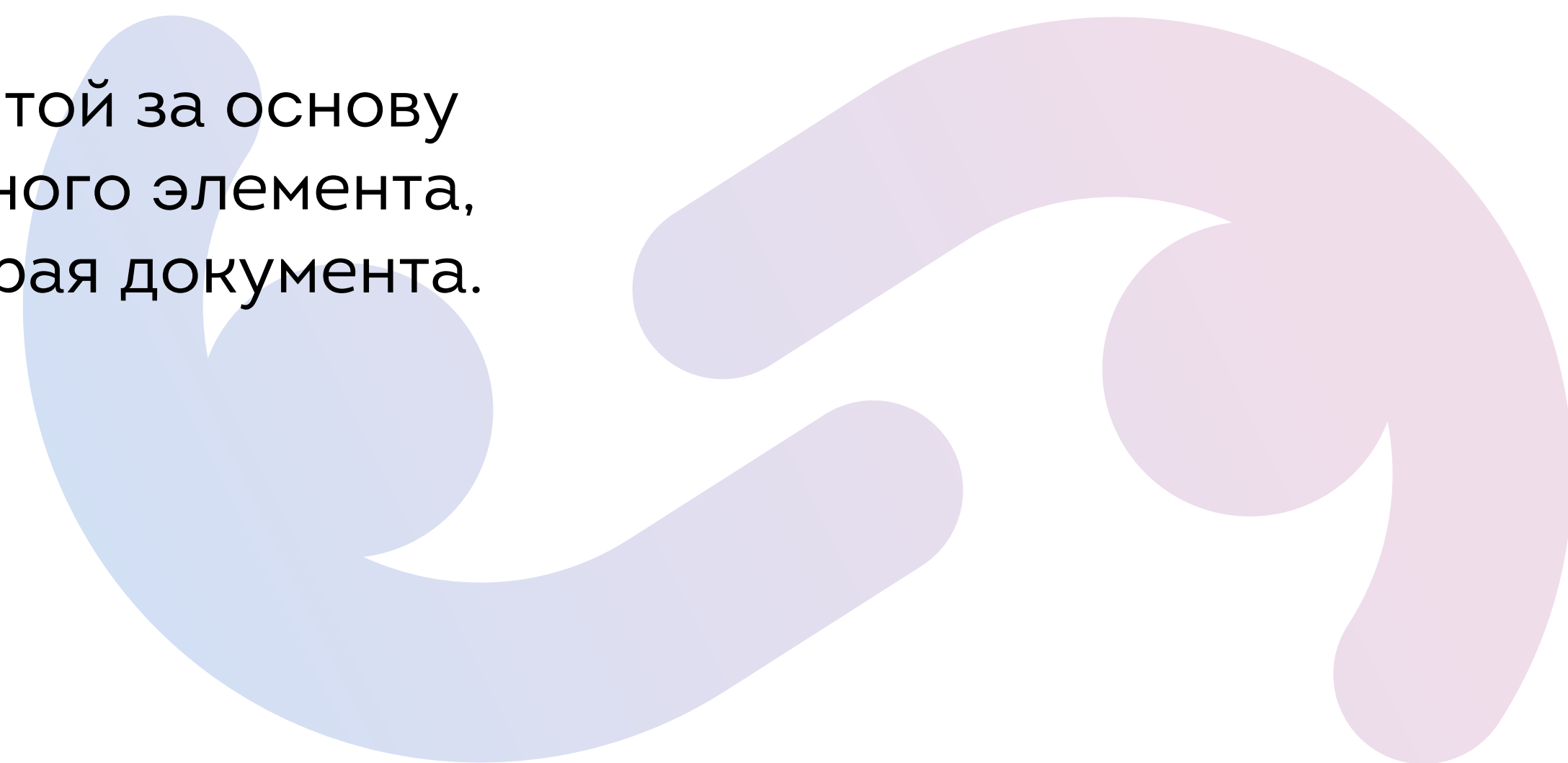
4 Логотип



5 Охранное поле логотипа



Рекомендованный размер охранного поля задаётся взятой за основу высотой буквы «о». На расстоянии, равном высоте данного элемента, не должно быть никаких графических элементов или края документа.



6 Деловая документация



Курская региональная общественная организация
«Центр развития «Деловые люди»

Визитка
90 × 50 мм

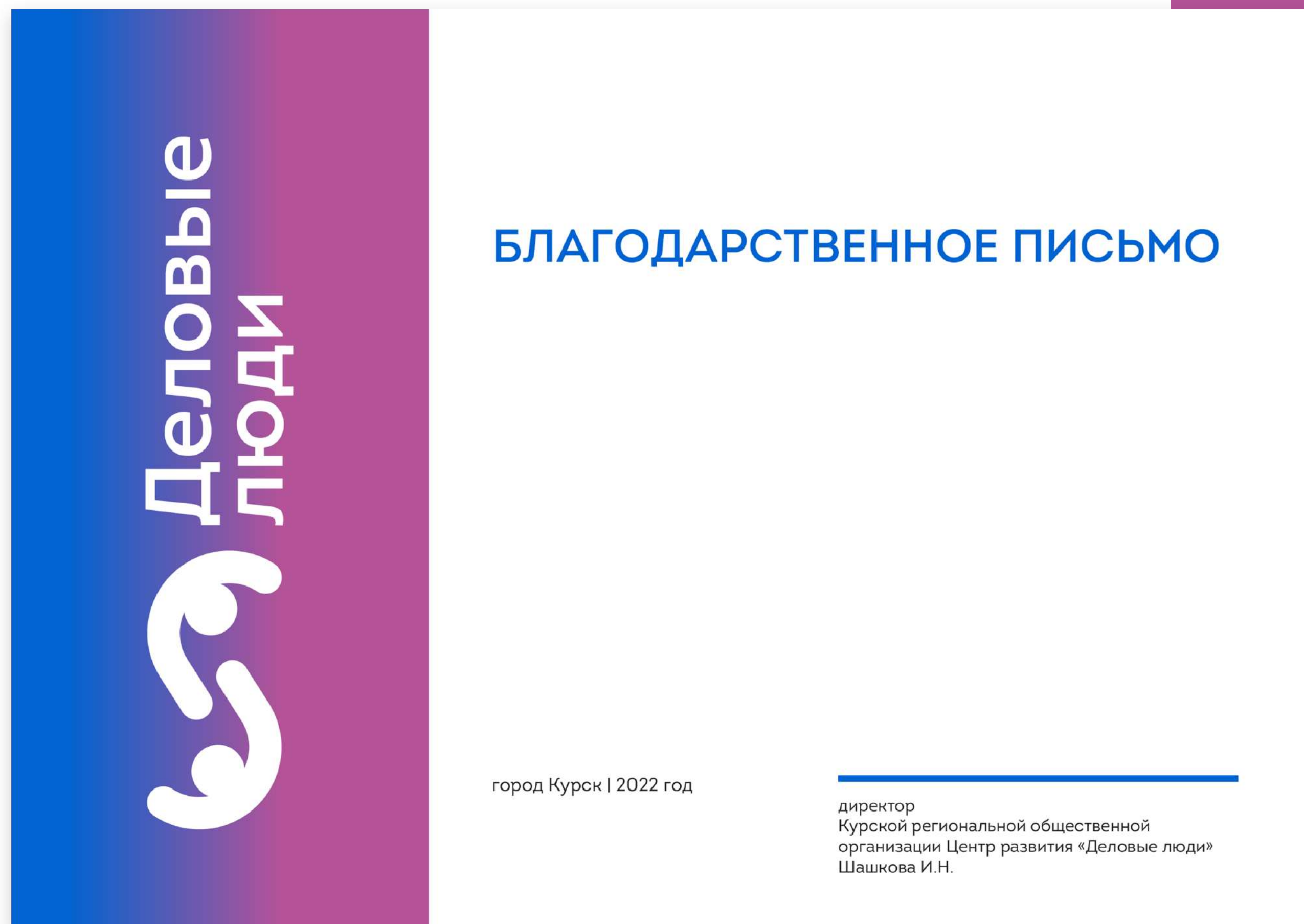


7 Деловая документация



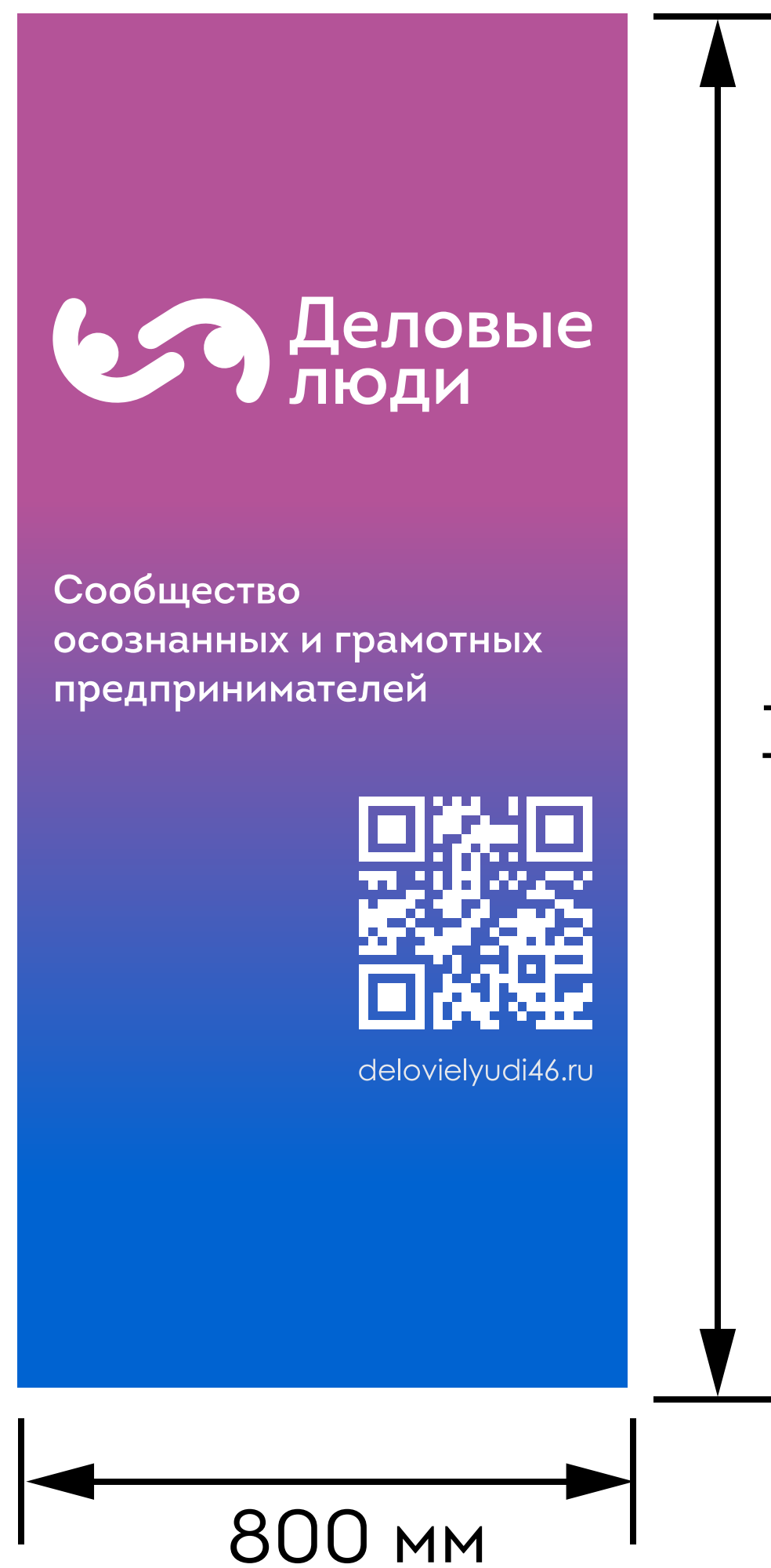
Бланки
А4

8 Деловая документация



Благодарственное
письмо
А4

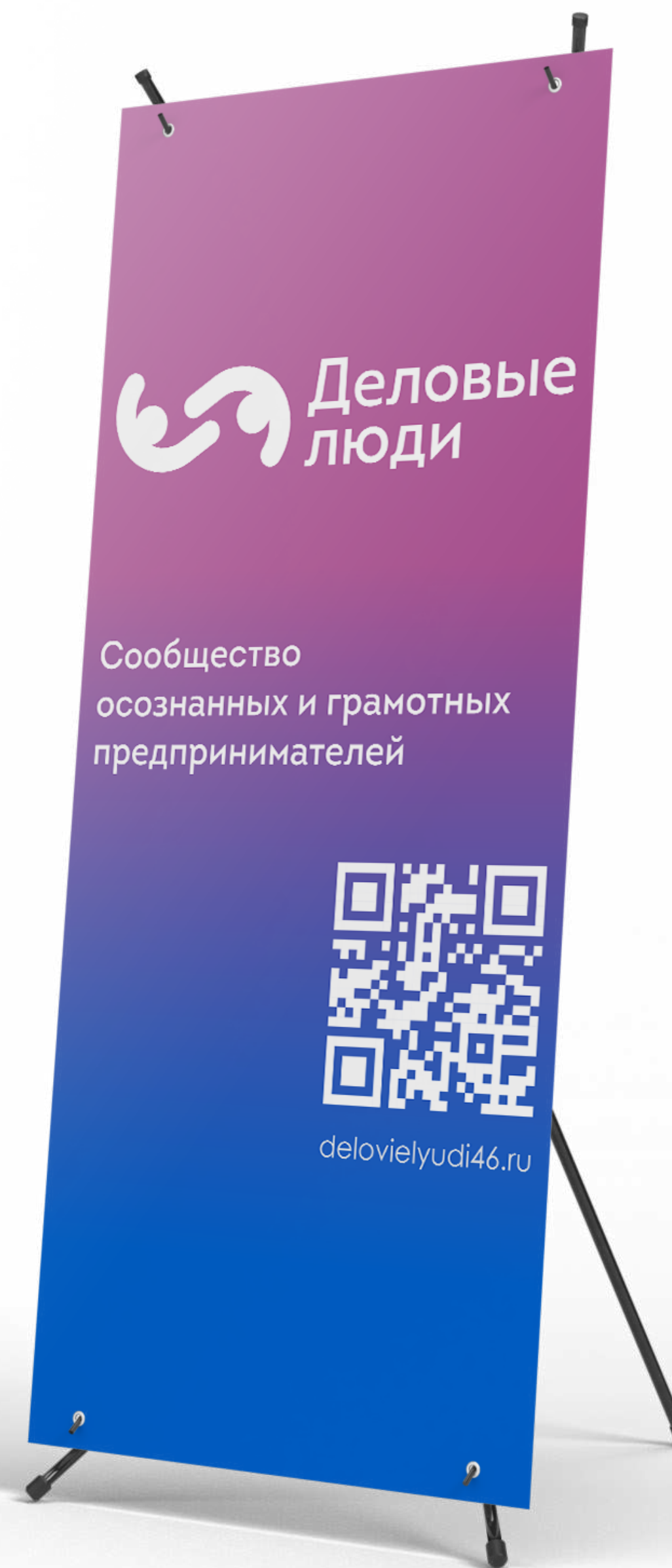
9 Баннер



Баннер
800 × 1800 мм

1800 мм

800 мм

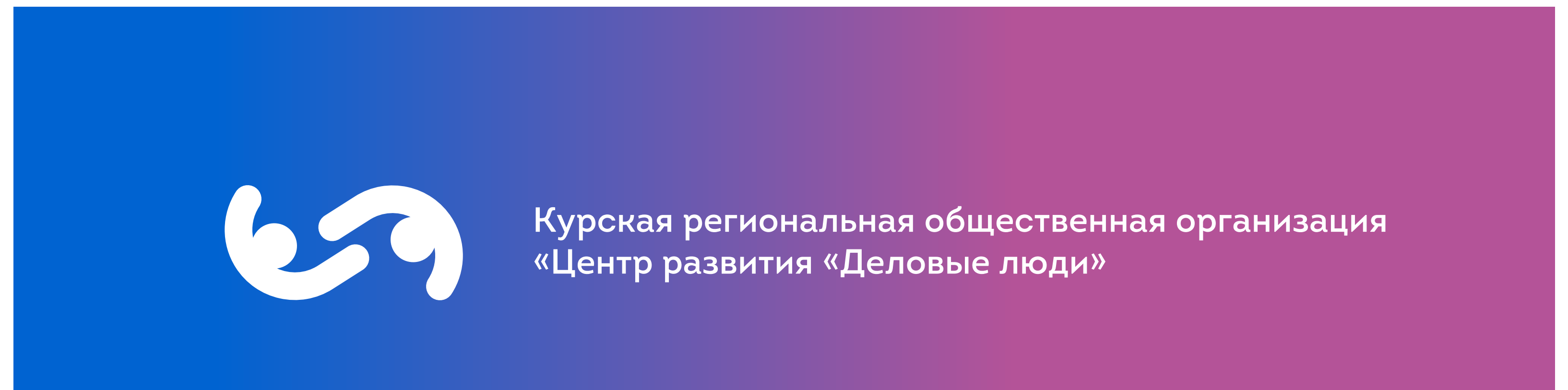


10 Социальные сети

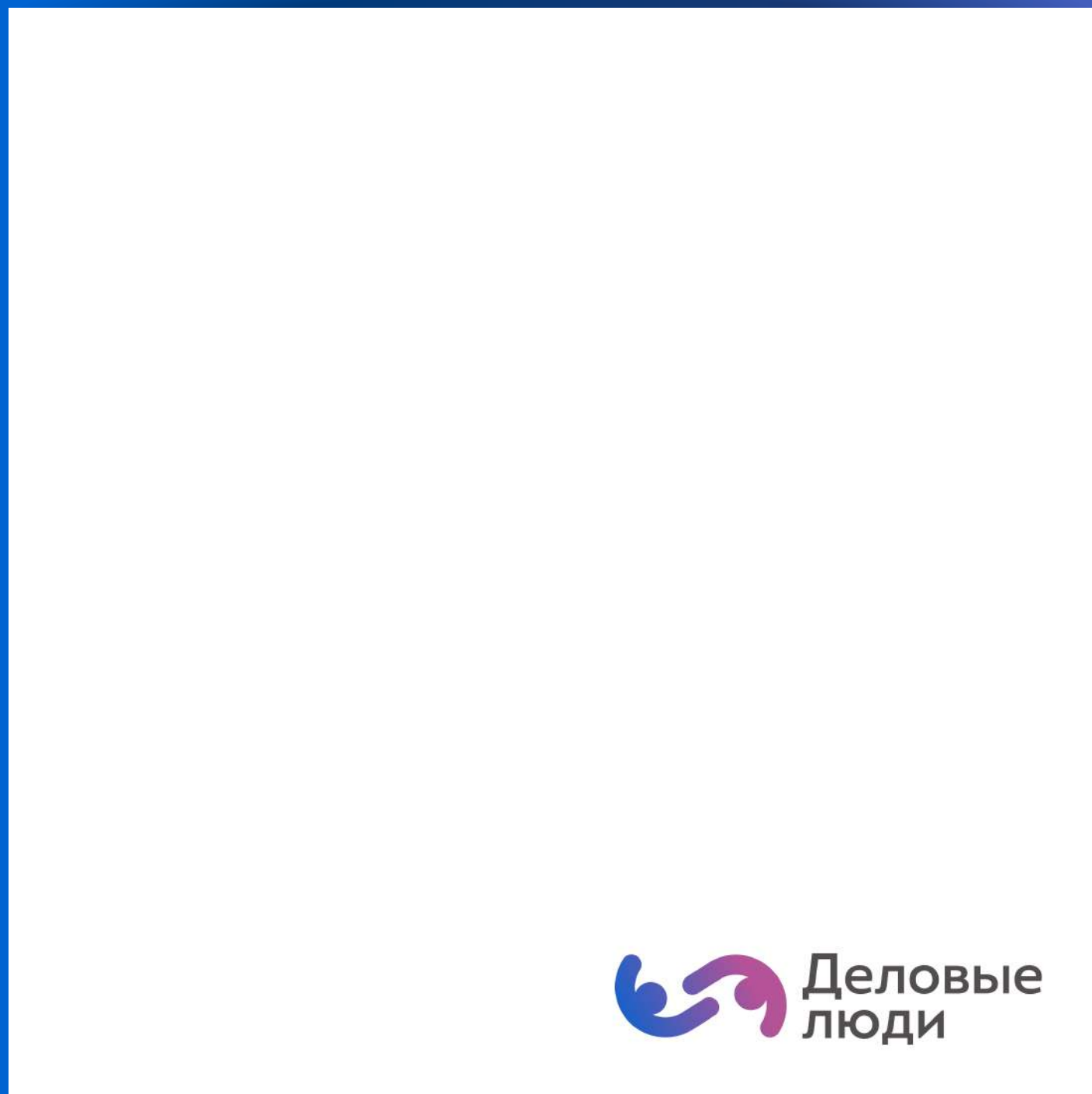
Логотипы для
социальных сетей
200 × 200 px



Баннер ВКонтакте
1590 × 400 px

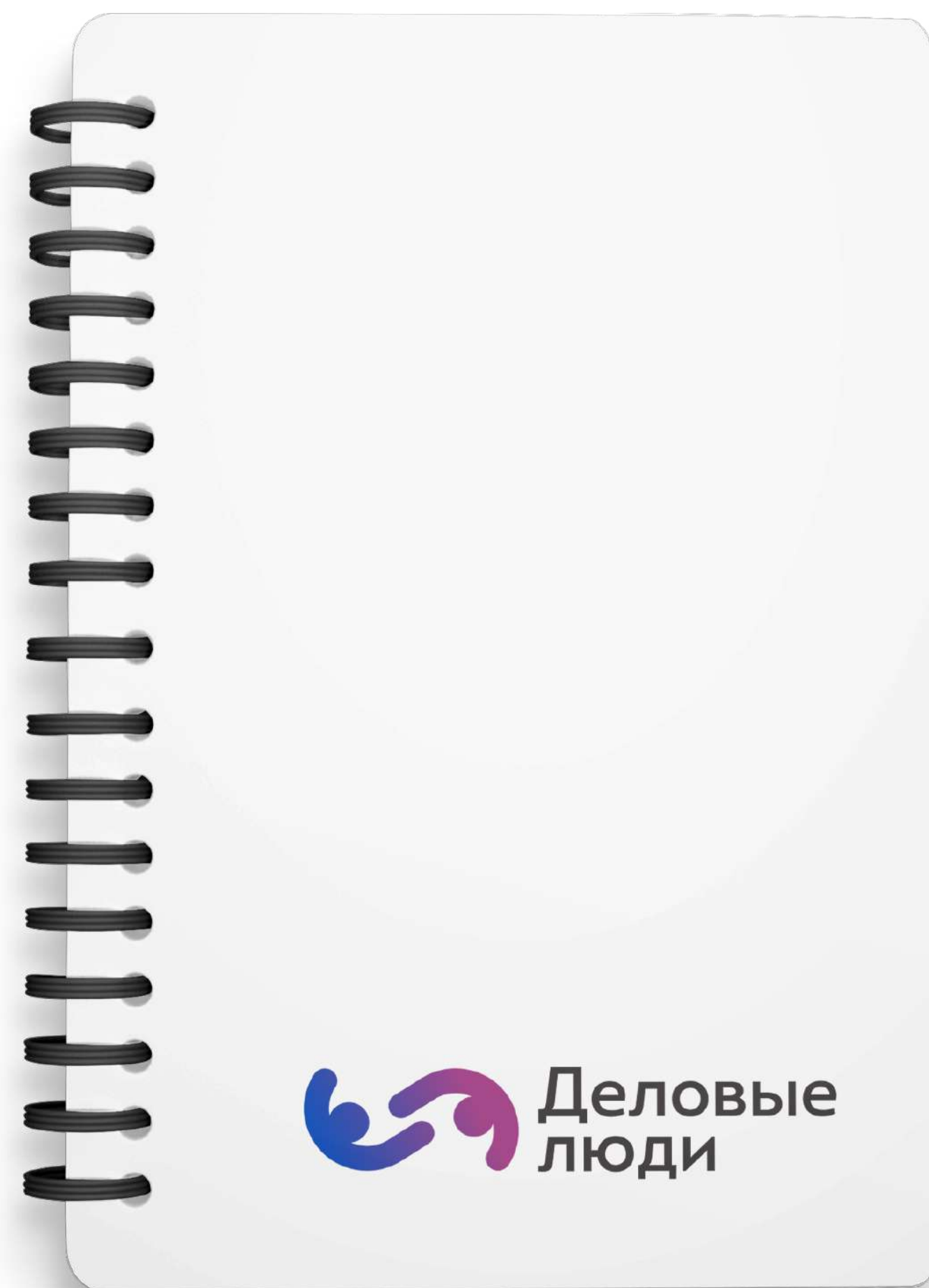


11 Социальные сети



Шаблоны постов
в социальных сетях
1080 × 1080 px

12 Символика организации (пример нанесения)



13 Символика организации (пример нанесения)



Курская региональная общественная организация
«Центр развития «Деловые люди»

14 Символика организации (пример нанесения)



Курская региональная общественная организация
«Центр развития «Деловые люди»