

Центр
социального
дизайна

Аналитический отчёт о деятельности
АНО «Центр социального дизайна»

за 2023 год

Содержание

- 3-4 Деятельность организации
 - 5-8 Проектная составляющая Центра социального дизайна
 - 9 Контакты
- 



Центр
социального
дизайна

АНО «Центр социального дизайна»

Автономная некоммерческая организация «Центр социального дизайна» была зарегистрирована в городе Курске в 2012 году тремя учредителями: социологом, философом и психологом. Данный факт определил её будущее развитие в качестве экспериментальной площадки по реализации общественных проектов разной направленности.

В рамках своего развития Центром проделан большой путь от маленькой региональной организации до узнаваемой на международном уровне структуры. Среди участников наших программ представители 24 стран мира. С 2020 года «Центр социального дизайна» стал «зонтичной организацией» для молодых и развивающихся команд в Курской области. В 2020 году усилиями центра была создана организация «Проектные решения молодых», объединяющая авторов молодёжных проектов; в 2021 начала работу команда «Медиа & креатив», специализирующаяся на проектах в медиасфере. В дальнейшем под эгидой центра планируется запуск новых структур.

Миссия Центра заключается в контролируемом изменении социального ландшафта для решения стратегических задач общественного развития.

Важно, что происходит во время подготовки проекта и в момент его реализации, но ещё важнее, что происходит после в долгосрочной перспективе. Наша цель — подобрать нужные подходы, чтобы общественное поле стало крепче и структурнее.

Команда



Владислав Сотников
директор, к. псх. н.
Центр социального дизайна



Игорь Полищук
директор
Проектные решения молодых

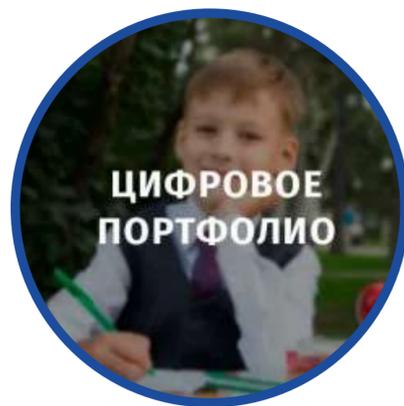


Кирилл Авдонин
директор
Медиа и креатив

Проектная составляющая Центра социального дизайна



Молодежный медиапроект
«Открытая студия»



Молодежный медиапроект
«Цифровое портфолио»



Литературное видеошоу
«Русский абзац»

Молодежный медиапроект «Открытая студия»

Победитель Конкурса на предоставление грантов на развитие гражданского общества в Курской области в 2022 году.

В Курской области большое количество молодых людей, которые добиваются различных достижений в спорте, культуре, а также в учёбе и науке. Идея нашего проекта в продвижении успеха ребят в современном и удобном для молодежи формате: видеороликов, размещенных в сети Интернет. Главная задача этих видео – показать возможности развития для молодого человека на примере его успешных сверстников.

В 2023 году завершилась публикация видеороликов проекта, прошли итоговые голосования за лучший видеоролик и состоялась итоговая конференция проекта.

36

выпущено
видеосюжетов

124 588

просмотров
видеосюжетов

50

участников
конференции



Центр гражданских и
социальных инициатив
Курской области

Проект завершён



Молодежный медиапроект «Цифровое портфолио»

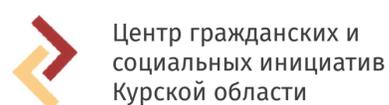
Победитель конкурса грантов Губернатора Курской области в 2023 году.

Проект является продолжением Молодежного медиапроекта «Открытая студия». В новом цикле рассказывается о молодых талантах, успешных школьниках, которые живут в районах Курской области. За 2023-2024 годы мы планируем посетить как минимум 14 районов нашего края и снять не менее 42 коротких видеороликов для портфолио ребят, которые отличились в спорте, творчестве и обучении.

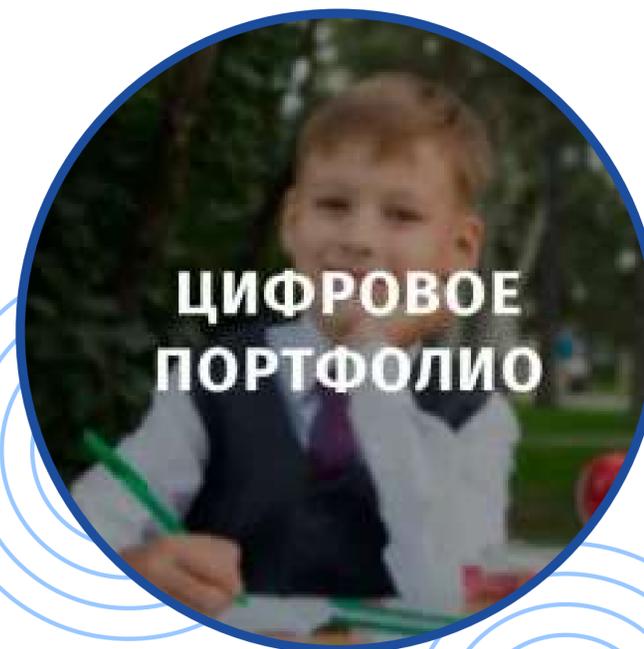
В 2023 году велась работа по поиску героев, разработке сценариев для серии видеороликов, разделенных на рубрики «Спортивный успех», «Культурный успех», «Успех в учебе и науке». В ходе первого цикла состоялось производство и выпуск 21 видеоролика.

21
видеоролик

107 400
просмотров



Проект на стадии реализации



Литературное видеошоу «Русский абзац»

В 2023 году получил грантовую поддержку от Президентского фонда культурных инициатив. Этим проектом мы хотим привлечь внимание к изучению русского языка и чтению качественной русской литературы.

В 2023 году прошли отборы в 16 школах города Курска. В каждой из них по 6 команд в составе 5 учащихся отвечали на вопросы о русском языке и литературе. По итогам игр на выбывание были определены сборные команды-победители, которые прошли в следующий этап. Для этих ребят сняты краткие профайлы о любимых авторах и произведениях русской литературы, а также планах на будущее. Также для участников и зрителей проекта запущен флешмоб.

Трансляция проекта планируется в середине марта 2024 года на всех медиаплощадках региона.

48

игр отборочного
этапа

16

видеовизиток
команд

100

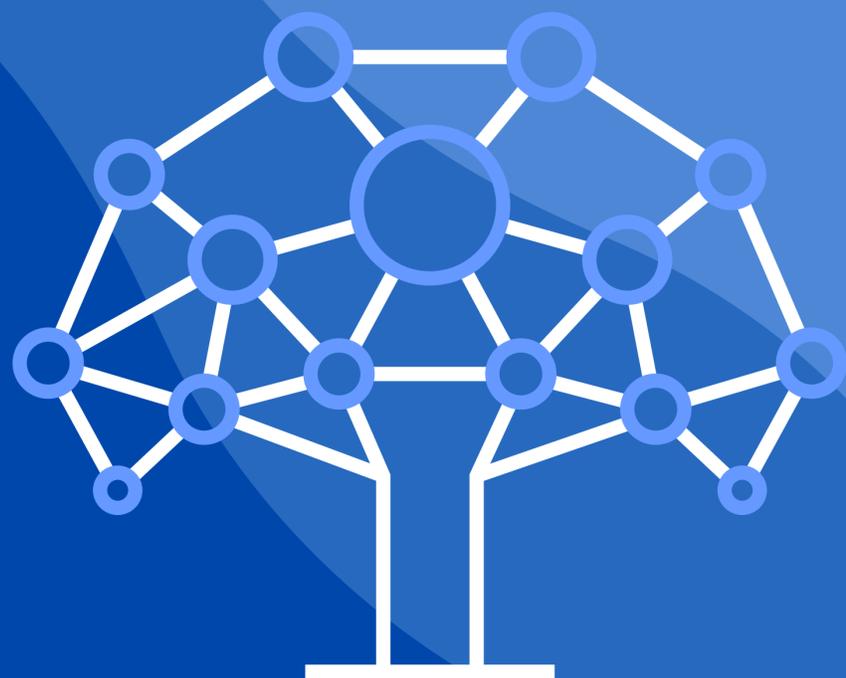
участников
флешмоба



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Проект на стадии реализации





Мы ждём вас на наших
медиаресурсах!

